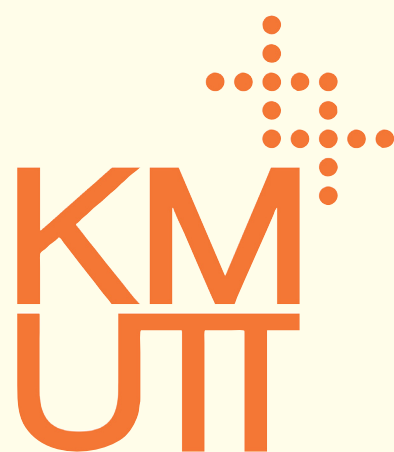


แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564)

KMUTT Strategic Plan 2017–2021





# สารบัญ

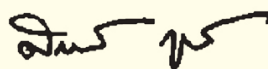
สารอธิการบดี	3
Vision / Mission / KMUTT Core Values / Core Competency	4
Strategic Goals	7
เป้าหมาย ณ สิ้นแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12 ในปี พ.ศ. 2564	18
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12	19
การจัดการยุทธศาสตร์	20
การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	21
Monitor and Evaluation (ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12)	22
KMUTT Timeline	26

# สารอธิการบดี

ทิศทางการพัฒนาและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ไปสู่วิสัยทัศน์ภายใต้กรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว 15 ปี (KMUTT Roadmap 2020) และกรอบการพัฒนา มจธ. ระยะยาว พ.ศ. 2560–2579 (KMUTT Roadmap 2036) มุ่งพัฒนาผู้เรียน และชาว มจธ. ให้มีค่านิยมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) และพร้อมช่วยกันสร้างสังคมให้เข้มแข็งได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเข้าสู่ World Class และ Smart University เป็นฐานในการพัฒนาเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อาทิ การมีส่วนร่วมที่สำคัญในการพัฒนา STEM Education และ Workforce ที่มุ่งพัฒนากำลังคนสำหรับคนในวัยทำงาน คนด้อยโอกาสและผู้สูงวัยให้กับประเทศเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้ ด้วยการผลิตกำลังคนระดับสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สร้างงานวิจัยและพัฒนา ตลอดจนให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชนบนฐานของการใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก โดยดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนทั้งในและต่างประเทศ ผ่านกลไกความร่วมมือหลากหลายรูปแบบ เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาไปสู่นวัตกรรม (Innovation) ที่มีประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมหาวิทยาลัยมีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาออกเป็น 3 ช่วง ดังนี้

- 1) มจธ. เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ที่พัฒนาการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ดีที่สุด ภายในปี พ.ศ. 2564
- 2) มจธ. เป็น Best 3 Entrepreneurial University in ASEAN ในปี พ.ศ. 2569
- 3) มจธ. เป็น Science, Technology and Innovation University ในอาเซียนที่มีคุณค่าและมีความหมายมากที่สุดในปี พ.ศ. 2579

ในการนี้ มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ มจธ. ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) ซึ่งถือเป็นกลไกการถอดแผน พัฒนา มจธ. ระยะยาวไปสู่การปฏิบัติ เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้ประชาคม มจธ. สามารถเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาให้สัมพันธ์กันทุกระดับ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่า มจธ. พร้อมเป็นองค์กรสนับสนุนประเทศในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมประเทศอย่างเป็นรูปธรรม



รศ.ดร. คักรินทร์ ภูมิรัตน์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



(ร่าง) มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา การวิจัย ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นผู้ประกอบการ ทำให้เกิดคุณค่า นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้สังคมโลกเข้มแข็งและยั่งยืน

คุณค่า หมายถึง

คุณค่า ของ คน ซึ่งรวมทั้งบุคลากร นักศึกษาในวัยเรียน นักศึกษาในวัยทำงาน

คุณค่า ของ กระบวนการเรียนการสอน

คุณค่า ของ งานวิจัย และงานบริการวิชาการ



1. พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการเรียนรู้ พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. พัฒนาระบบการศึกษา ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ระบบการเรียนรู้ และระบบการบริหารงานให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
3. วิจัยและนำผลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างองค์ความรู้และการพัฒนาประเทศไทย

## PRINCIPLE GUIDELINE



- มุ่งมั่น เป็นมหาวิทยาลัยที่ใฝ่เรียนรู้
- มุ่งสู่ ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย
- มุ่งสร้าง ปณิธานในการสร้างบัณฑิตที่เก่งและดี
- มุ่งสร้าง ชื่อเสียงและเกียรติภูมิให้เป็นที่ภูมิใจของประชาคม
- มุ่งก้าว ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก

## KMUTT CORE VALUES

“เป็นมืออาชีพ อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม (Professionalism and Integrity)”



การยึดมั่นตามสัญญาและรับผิดชอบต่อผลของงาน



การสร้างสรรค์สิ่งใหม่



การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



การสื่อสารสร้างความเข้าใจ



การทำงานเป็นทีม



การยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม



การรักษาวินัย ใส่ใจ และตรงเวลา



การให้เกียรติและเคารพซึ่งกันและกัน



การยึดถือประโยชน์ของประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน และไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน



การยึดหลักทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย



การยึดมั่นในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข



การยึดมั่นในหลักปฏิบัติด้านจรรยาบรรณขององค์กร

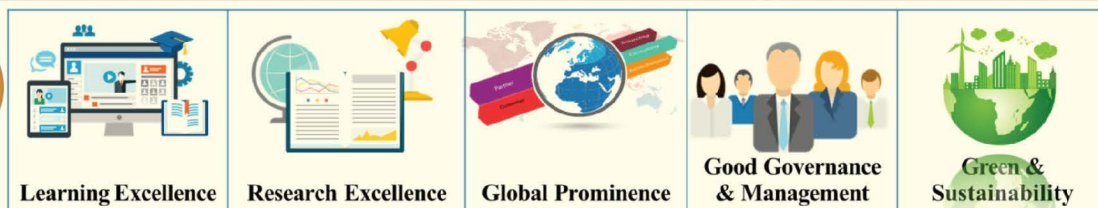
# STRATEGIC PILLAR

## เสาหลักของยุทธศาสตร์

World Class University



(Draft)  
KMUTT  
Roadmap  
2036



12<sup>th</sup>  
KMUTT  
Strategic  
Goal



## VISIONARY GOAL

### เป้าหมายของวิสัยทัศน์

- 5 ปี : The Best Science, Technology and Innovation (STI) University in Thailand: 2021
- 10 ปี : Best-3 STI Entrepreneurial University in ASEAN : 2026
- 20 ปี : The Most Impactful Science, Technology and Innovation (STI) University in ASEAN : 2036
- 40 ปี : The Most Impactful Science, Technology and Innovation (STI) University in Asia : 2056

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จะพัฒนาให้ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก ด้วยการสร้างความเป็นเลิศและความแข็งแกร่งทางวิชาการ เป็นผู้นำทางนวัตกรรม การเรียนรู้ (Learning Excellence) รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีความโดดเด่นในผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ (Research Excellence) ให้บริการการศึกษาในรูปแบบต่างๆ กับกลุ่มคนที่หลากหลายมากขึ้น เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมต่อความต้องการศึกษาของประชาชนและความต้องการวิชาการของสังคมทุกภาคส่วน ภายใต้การขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance and Management) เพื่อสร้างบัณฑิตที่เป็นผู้นำ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก (Global Prominence) ที่เป็นมิตรและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม อันเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน (Green and Sustainability)

# CORE COMPETENCY



## KMUTT Core Competency

1. ความคิดริเริ่มและการสร้างนวัตกรรม  
(Thinking and Innovation / Innovativeness and Initiative)
2. ความรู้ และทักษะการปฏิบัติด้านเทคนิค  
รู้จริงทำได้ ส่งมอบตามคาดหวัง  
(Knowledge and Technical Skill Achieving and Deliverability)
3. มุ่งมั่นที่จะให้ได้ผลงานที่เน้นคุณภาพ  
ด้วยความอดุสาหะอย่างไม่ลดละ  
(Commitment to Quality Persistence / Perseverance)
4. ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด  
(Engagement with Industries and Society)

## Core Competency (HR)

1. รับผิดชอบต่อผลของงาน และยึดมั่นตามสัญญา (Accountability & Commitment)
2. การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovation)
3. การปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)
4. ความสามารถในการสื่อสาร (Communication)
5. ความสามารถในการทำงานเป็นทีม (Teamwork)

## Strategic Research Themes



## Strategic Research Themes

Strategic Research Themes

# STRATEGIC GOALS

การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 12  
ตามเป้าหมายหลัก 6 ด้าน

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ มจร.  
Social Change Agent

สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม  
Research and Innovation

พัฒนา มจร. สู่วิสัยทัศน์สากล  
Internationalization

พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ  
High Performance Organization

ส่งเสริมและพัฒนาที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม  
Green Heart

เครือข่ายและพันธมิตร  
Alliances and Partnerships

# STRATEGIC GOALS

การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 12  
ตามเป้าหมายหลัก 6 ด้าน ดังนี้

1

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ มจร. “**Social Change Agent**”

>>>> มุ่งการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Education) ให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ มจร. คือ “เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Social Change Agent) มีค่านิยมที่ดี มีศักยภาพและความสามารถ”

3

พัฒนา มจร. สู่ความเป็นสากล  
**Internationalization**

>>>> มุ่งเน้นการพัฒนา มจร. ให้มี “ความเป็นสากลในทุกมิติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (Visibility)” ด้วยการพัฒนาสภาพแวดล้อม และบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาความเป็นสากล

5

ส่งเสริมและพัฒนาที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม **Green Heart**

>>>> มุ่งเน้นการพัฒนา มจร. ให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด ที่คำนึงถึงผลกระทบด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย (Green Heart) สู่ความเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่ก้าวไปข้างหน้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Green Organization) บูรณาการแนวคิดสร้างสรรค์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนกับภารกิจหลักสร้างความตระหนักรู้ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Green & Clean University)

2

สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม **Research and Innovation**

>>>> มุ่งเน้นการผลิตผลงานวิจัย “ที่มีผลกระทบสูง (High Impacts)” อันเป็นฐานการพัฒนาความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีไปสู่ระบบนิเวศการพัฒนานวัตกรรม (Innovation Ecosystem) เพื่อผลิตนักวิจัยคุณภาพ รวมทั้งสร้างกลไกในการพัฒนาบัณฑิตคุณภาพสูง

4

พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ สู่การเป็น “องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง”  
**High Performance Organization**

>>>> มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการในทุกมิติ เร่งพัฒนาระบบและความสามารถในการบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อผลักดันภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ด้วยการพัฒนาระบบการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ร่วมกัน

6

เครือข่ายและพันธมิตร **Alliances and Partnerships**

>>>> มุ่งเน้นการพัฒนาคือความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนทั้งในและต่างประเทศ สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีศักยภาพทางด้านวิชาการและการวิจัยสูงขึ้น โดยมีความร่วมมือจากศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน และต่างประเทศ อาศัยกลไกที่สำคัญของการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ที่ก่อให้เกิดความรู้ (Interaction Generates Knowledge) บนพื้นฐานของการสร้าง (Creation) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Sharing) และการใช้ (Use) ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

# GOAL 1

## Social Change Agent

### กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ (Instructional Development)

พัฒนาการเรียนการสอนที่ปรับเปลี่ยนแนวทาง รูปแบบการเรียนรู้ใหม่ๆ รวมทั้งวิธีการเรียนการสอนต่างๆ ใหม่ ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcomes Based Education)

### กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ (Faculty Development)

พัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพใน 3 มิติ คือ ความเป็นครู (การสอน) นักวิชาการในศาสตร์วิชาชีพ (การทำวิจัย) และความเป็นคนดีของสังคม (การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม) โดยใช้กรอบมาตรฐานวิชาชีพของมหาวิทยาลัยด้านการเรียนการสอนและสนับสนุนการเรียนรู้ (KMUTT Professional Standards Framework for teaching and supporting learning: KMUTT PSF)

### กลยุทธ์ที่ 3: พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Learning Environment)

พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long Learning) โดยการสร้างบรรยากาศ และพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ที่เอื้อและกระตุ้นให้นักศึกษามีความสนใจ ใฝ่รู้ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือกับเพื่อน (Peer Learning) ได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ตลอดจนการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ให้ครอบคลุมวิชาพื้นฐานทุกรายวิชา และการส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ และสื่อต่างๆ (ICT and Media Literacy)

#### Implementation Chairs:

- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายวิชาการ
- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศึกษา
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศึกษา
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบบริหารกิจการนักศึกษา
- คณะทำงานด้านพัฒนาศึกษา มจร. (Cluster for Educational Development: C4ED) ได้แก่ สำนักงานพัฒนาศึกษาและบริการ สถาบันการเรียนรู้ และสำนักหอสมุด

- รองอธิการบดี มจร. ราชบุรี
- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนักศึกษาเก่าสัมพันธ์
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการศึกษาผู้ใหญ่และพัฒนาศูนย์กลางการภาคอุตสาหกรรม
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบบริหารกิจการนักศึกษา
- สำนักงานคัดเลือกและสรรหานักศึกษา
- สำนักงานทะเบียนนักศึกษา
- สำนักงานกิจการนักศึกษา
- กลุ่มงานช่วยเหลือทางการเงินแก่นักศึกษา



### ดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance)

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต มจร. ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
2. ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ของนักศึกษา ตาม KMUTT Student QF
3. ร้อยละของนักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านต่างๆ (ภาษา / ICT / Soft Skill)
4. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมเกณฑ์มาตรฐานการวัดและประเมินระดับความเป็นอาจารย์มืออาชีพ (KMUTT- PSF)
5. จำนวนหลักสูตรผ่านการประเมินตามมาตรฐานสากล ( เช่น เกณฑ์ AUN-QA / ABET / AACSB)
6. ร้อยละของรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบบูรณาการ (Wil / Experience Learning / Service Learning / Gen-Ed)

# GOAL 2

## Research and Innovation



### กลยุทธ์ที่ 1: สนับสนุนกลุ่มวิจัยที่มหาวิทยาลัย มีศักยภาพ ให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ระดับภูมิภาค

พัฒนากลุ่มวิจัยของ มจร. ให้เป็นศูนย์วิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ เสริมสร้างความเข้มแข็งและสนับสนุนให้มีความต่อเนื่องในสาขาวิจัยที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพและเชี่ยวชาญ และสนับสนุนสาขาอุบัติใหม่

- 1) สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือการรวมกลุ่มวิจัยสาขาต่างๆ ให้เป็นคลัสเตอร์วิจัย หรือศูนย์วิจัยที่เป็นเลิศ หรือ การวิจัยขั้นแนวหน้าที่เน้นการวิจัยภายใต้ประเด็นวิจัยหลัก (KMUTT Strategic Research Themes)
- 2) พัฒนากลไกสนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มวิจัยที่เป็นจุดแข็งหรือมีศักยภาพสูง และมีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์

### กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ ระบบส่งเสริมการวิจัยที่แข่งขันได้ ในระดับชาติและนานาชาติ

- 1) สนับสนุนทรัพยากรวิจัย โดยจัดเตรียมห้องปฏิบัติการพร้อมด้วยครุภัณฑ์เพื่อการวิจัยและนวัตกรรมที่มีมาตรฐานระดับสากล
- 2) เพิ่มขีดความสามารถของสำนักอุทยานวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม
- 3) พัฒนา ปรับปรุงระบบบริหารงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพภายใต้หลักการบริหารจัดการที่ดี
- 4) พัฒนาการดำเนินงานของสำนักงานวิจัยนวัตกรรมและพันธมิตร ให้มีความเข้มแข็งและเป็นศูนย์กลางการบริหารงานวิจัย นวัตกรรมและพันธมิตร

### กลยุทธ์ที่ 3: สร้างสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนการวิจัย ดึงดูดและรักษาศักยภาพที่มีความ เป็นเลิศทางวิชาการ

- 1) สร้างระบบและพัฒนาวิธีการเรียนรู้ของผู้เรียนให้มีทักษะในการทำวิจัย โดยเน้นการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Graduate Studies Focus) ที่มีความสอดคล้องกับกลุ่มวิจัยตามความเชี่ยวชาญที่มีอยู่
- 2) พัฒนาระบบและกลไกการส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพนักวิจัย ให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ
- 3) สร้างระบบสนับสนุนให้เม็ดเงินวิจัยที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ มาทำงานที่ มจร.

### กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมการจัดหาทรัพยากรวิจัย และความร่วมมือกับภาคการผลิต และบริการ

พัฒนาให้การทำวิจัยของมหาวิทยาลัยมีความยั่งยืนสามารถหาทรัพยากรมาสนับสนุนการวิจัยจากภาคเอกชนและองค์กรภาครัฐได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Sustainability)

- 1) พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระยะยาว (Strategic Partnership) ทั้งในและต่างประเทศ
- 2) สร้างความร่วมมือการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในการสนับสนุนการสร้างขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคการผลิตและบริการ
- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ที่จะช่วยสนับสนุนพัฒนางานวิจัยและเป็นช่องทางในการรับรู้ความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย
- 4) แสวงหาแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยและทรัพยากรการวิจัยที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพ พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- 5) สร้างโอกาสในการเพิ่มประสบการณ์อุตสาหกรรมของบุคลากรและนักศึกษา



## กลยุทธ์ที่ 5: ขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมและ ผู้ประกอบการ

สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชน และวัฒนธรรม ผ่านการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และการประยุกต์ ผลการวิจัย ทั้งจากงานวิจัยพื้นฐานและงานวิจัยประยุกต์

- 1) พัฒนากลไกเพื่อให้กลุ่มวิจัยต่างๆ เป็นแหล่งในการถ่ายทอดความรู้
- 2) ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
- 3) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) และสร้าง นวัตกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สินของ มจร.
- 4) สร้างผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีจากฐานความสามารถทางการวิจัย ของ มจร.

## กลยุทธ์ที่ 6: ส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัยให้เป็นที่ประจักษ์ และสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัยและ นวัตกรรม

- 1) กำหนดยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการสื่อสารงานวิจัยและ นวัตกรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 2) สร้างความเข้มแข็งด้านการประชาสัมพันธ์ผลงาน และกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและนวัตกรรม
- 3) สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างการยอมรับผลงานวิจัยและ นวัตกรรมในระดับนานาชาติ
- 4) พัฒนากลไกการประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมของ โครงการวิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญ และเผยแพร่ผลประเมินสู่ กลุ่มเป้าหมาย

### Implementation Chairs:

- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
- รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์วิจัย
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายส่งเสริมวิจัย
- สำนักงานวิจัย นวัตกรรมและพันธกิจ
- สำนักอุทยานวิทยาศาสตร์และอุตสาหกรรม
- รองอธิการบดีฝ่ายอุตสาหกรรมและภาคีความร่วมมือ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและภาคีความร่วมมือ
- สำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- สถาบันพัฒนาและฝึกอบรมโรงงานต้นแบบ
- สถาบันนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

## ดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance)

1. จำนวนสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญในระดับชาติหรือนานาชาติ และจำนวนสาขาวิชาที่สามารถผลักดันให้อยู่ในระดับต้นเพิ่มขึ้น
2. ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ
3. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของผลงานที่ถูกอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด
4. ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในควอไทล์ที่ 1 (Q1) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด
5. ร้อยละของเงินวิจัยและบริการวิชาการต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ
6. ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดหรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณะประโยชน์ต่อผลงานทั้งหมด
7. จำนวนผู้ประกอบการ บริษัท หรือธุรกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ

# GOAL 3

## Internationalization



### กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีมาตรฐานสากลและส่งเสริม ความเป็นนานาชาติ

สร้างบรรยากาศนานาชาติ โดยเพิ่มจำนวนนักศึกษาและ/หรือบุคลากรชาวต่างชาติ การจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร การแลกเปลี่ยนบุคลากรทางการศึกษาร่วมกับพันธมิตร ในต่างประเทศ ตลอดจนการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

- 1) บูรณาการ พัฒนาและบริหารจัดการสร้างบรรยากาศ ความเป็นนานาชาติ และจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล

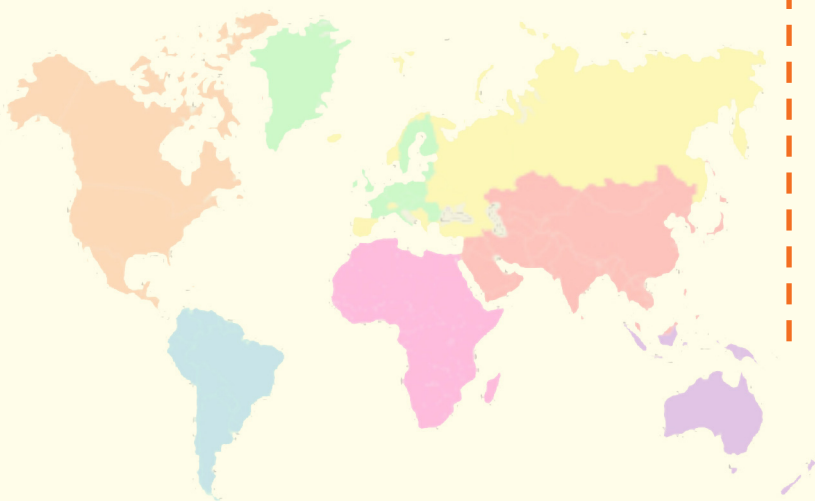
### กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการ ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนา สู่ความเป็นสากล

ส่งเสริมหลักสูตร การเรียนการสอน วิจัยและพัฒนา บุคลากร ให้ได้มาตรฐานสากล สนับสนุนการยกระดับ การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นมาตรฐานผลการเรียนรู้ระดับสากล (Global Student Learning Outcome)

- 1) สร้างหลักสูตรนานาชาติให้มีชื่อเสียงเพื่อนำ มจร. ไปสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยแนวหน้า และสามารถดึงดูด นักศึกษาชาวต่างชาติเข้ามาศึกษาทั้งในระดับภูมิภาค และนานาชาติ
- 2) พัฒนาสมรรถนะสากลของบุคลากร พร้อมกับส่งเสริม และ สนับสนุนให้บุคลากรมีโลกทัศน์ที่เป็นสากล
- 3) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการและการวิจัย

### กลยุทธ์ที่ 3: ส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา ให้มีสมรรถนะสากล พร้อมเป็น พลเมืองโลก

- 1) ยกระดับสมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศ (เน้นภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม)
- 2) พัฒนาสมรรถนะด้านการประกอบวิชาชีพและ การทำงานข้ามวัฒนธรรม เช่น โครงการแลกเปลี่ยน หลักสูตรร่วมแคมป์ภาคฤดูร้อน การประกวดต่างๆ และการสัมมนา ฯลฯ
- 3) เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติในทุกระดับการศึกษา





#### กลยุทธ์ที่ 4: สร้างความรู้จักและเป็นที่ยอมรับของ มหาวิทยาลัยในระดับสากล (Visibility) แบบมุ่งเป้า

- 1) กำหนดกรอบทิศทางการสร้างการยอมรับในระดับต่างๆ เพื่อสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ในระดับต่างๆ แบบมุ่งเป้าตามแนวทางที่สถานศึกษาระดับโลกมุ่งเน้น
- 2) สื่อสารและเผยแพร่ความเป็น มจร. สู่นานาชาติ
  - พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อสร้าง Global Visibility
  - พัฒนารฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกและการเป็น World Class University
  - ส่งเสริมการแนะนำการศึกษาเชิงรุก (Road Show)
  - ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาร่วมแข่งขันประกวดในงานต่างๆ ด้วยการแสดงอัตลักษณ์องค์กร โดยการใช้ตราสัญลักษณ์ และชื่อ มจร. ในผลงานทุกชิ้นที่แสดงต่อสาธารณะ
- 3) ส่งเสริมชื่อเสียงและเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ
  - สร้างจิตสำนึกว่ามหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก
  - ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุม สัมมนา
  - เชิญผู้ที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรมีบทบาทในเวทีโลก

#### ดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance)

1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์
2. สัดส่วนของหลักสูตรนานาชาติต่อหลักสูตรทั้งหมด
3. ร้อยละของนักศึกษาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด
4. ร้อยละของบุคลากรชาวต่างชาติต่อบุคลากรทั้งหมด
5. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาและบุคลากรแลกเปลี่ยน
6. ร้อยละของความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานในต่างประเทศ (Active International Partnership)

#### Implementation Chairs:

- อธิการบดีฝ่ายพัฒนาความเป็นสากล
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาความเป็นสากล
- สำนักงานกิจการต่างประเทศ
- สำนักงานกิจการนักศึกษา
- สำนักงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- สำนักงานมหาวิทยาลัยสัมพันธ์
- สำนักงานวิจัย นวัตกรรมและพันธมิต
- สำนักบริหารอาคารและสถานที่



# GOAL 4

## High Performance Organization



### กลยุทธ์ที่ 1: ปรับกระบวนการทัศน์การบริหารจัดการ ให้เกิดความคล่องตัว และส่งเสริม การทำงานร่วมกันแบบองค์รวม

- 1) ปรับเปลี่ยนองค์กร (Organization Transformation) โดยปรับโครงสร้างหน่วยงาน ให้มีความยืดหยุ่น ปรับกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติให้มีความคล่องตัวสอดคล้องกับภารกิจ และระบบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ
- 2) สร้างและเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ของการทำงานเชิงรุก โดยการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์
- 3) ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันแบบองค์รวม พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement : PI)
- 4) สร้างกลไกการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication Sharing & Relationship: CSR)

### กลยุทธ์ที่ 2: ปรับเปลี่ยนทัศนคติและศักยภาพ ของบุคลากร

- 1) บุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานของผลงานและเกณฑ์สมรรถนะที่สามารถตอบสนองการบริหารเชิงรุก และสนับสนุนการพัฒนาที่มุ่งสู่เป็นความเลิศ
- 2) จัดการและพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ของบุคลากรให้เกิดเอกภาพ และสนับสนุนการพัฒนาไปในทิศทางที่สอดคล้องกันทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
- 3) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ สอดคล้องกับขีดความสามารถ (Competency)
- 4) ส่งเสริมการจัดการความรู้ (Knowledge management: KM) ที่นำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม อันส่งผลกระทบต่อการเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity)
- 5) เปลี่ยนโฉมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Strategic Human Resource) มุ่งพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีบทบาทเชิงรุก





### กลยุทธ์ที่ 3: แสวงหา บริหารทรัพยากร และรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

- 1) จัดการทรัพยากรเพื่อสร้างรายได้ และระดมทุนสำหรับการอุดหนุนการศึกษาและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย
- 2) พัฒนาระบบการจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 3) เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกันในการบริหารจัดการรายได้และต้นทุน
- 4) พัฒนาระบบติดตามและปรับปรุงระเบียบให้เป็นปัจจุบันและเอื้อต่อการแข่งขัน

### กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

นำเทคโนโลยีมาใช้ในการกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ ฯลฯ เพื่อรองรับความต้องการที่ทวีคูณ และเพื่อใช้ประโยชน์จากการศึกษาเสมือนทั้งในหลักสูตร นอกหลักสูตรและการเรียนรู้ตามอัธยาศัย (Student Centric and Anywhere – Anywhere – Anytime Learning)

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนทุกภารกิจ
- 2) พัฒนาการบริหารจัดการแบบมหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual University/ e-University/ Digital University) เพื่อให้ มจร. เป็นแนวหน้าในกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยเสมือน

### ดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance)

1. ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการภายใต้หลัก TQM
3. ผลการประเมินการปฏิบัติงาน (Performance) และความสามารถ (Competency) ของบุคลากร
4. ผลการสำรวจ Employee Engagement
5. ผลการประเมินระดับความสำเร็จของการทำงานแบบคลัสเตอร์
6. สัดส่วนรายได้จากแหล่งทุนแต่ละประเภทต่อรายได้รวมทั้งหมด
7. สัดส่วนรายได้ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมด
8. ร้อยละของกระบวนการที่ได้ประกาศข้อตกลงระดับการให้บริการ
9. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนภารกิจ

### Implementation Chairs:

- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหาร
- รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ
- รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สิน
- รองอธิการบดีฝ่ายบุคคล
- รองอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัยและธรรมาภิบาล
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สิน
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบุคคล
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการตลาด
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์

# GOAL 5 Green Heart



## กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบบริหารจัดการ ที่สนับสนุนการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Life)

สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นภายในมหาวิทยาลัย ผ่านการปรับปรุงคุณภาพของสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย การจัดการน้ำ พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ รวมทั้งการเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม

## กลยุทธ์ที่ 2: สร้างความตระหนักรู้ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ในทุกระดับ

สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่เป็นสีเขียว (Green Learning Community) ปลุกจิตสำนึกของบุคลากรและประชาคม มจร. รวมทั้งมีช่องทางการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ และรับรู้ข่าวสารการพัฒนา มหาวิทยาลัยสีเขียว

## กลยุทธ์ที่ 3: บูรณาการแนวคิดสร้างสรรค์การพัฒนา เพื่อความยั่งยืนกับการกิจหลัก

ส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่มีกิจกรรมสามารถทำได้ในเวลาที่เหมาะสมกับลักษณะของแต่ละกิจกรรม โดยมีโครงสร้างพื้นฐานรองรับอย่างเพียงพออยู่ตลอดเวลา และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการได้อย่างหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามกลุ่มบุคคล สถานที่ และเวลาได้โดยไม่ต้องลงทุนเพิ่มเติม

## ดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance)

- ร้อยละของนักศึกษาเป็น Green Heart ที่รับรู้เข้าใจและนำระบบการจัดการ Green ที่ดีนำไปสู่การปฏิบัติและเป็น Change Agent นำความรู้ความเข้าใจขยายผลสู่สังคม ชุมชนให้เกิดความยั่งยืน
- จำนวนผลงาน/ งานวิจัย/ นวัตกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียว
- จำนวนห้องปฏิบัติการที่ผ่านมาตรฐานสากล
- จำนวนกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียงและเผยแพร่ผลงานให้เกิดการรับรู้กิจกรรมด้าน Green เป็นวงกว้างทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- ร้อยละการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อคนต่อปีลดลง เทียบกับผลการดำเนินงาน (Baseline) ปี 2010 (พ.ศ. 2553 = 1,129 kws/คน/ปี)
- การลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) เทียบกับผลการดำเนินงาน (Baseline) ปี 2013 (พ.ศ. 2556 = 28.90 ล้านกิโลคาร์บอนไดออกไซด์)

## Implementation Chairs:

- รองอธิการบดี มจร. บางขุนเทียน
- คณะกรรมการนโยบายและแผนการอนุรักษ์พลังงาน
- สำนักบริหารอาคารและสถานที่
- ศูนย์การจัดการด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อมความปลอดภัย และอาชีวอนามัย



# GOAL 6

## Alliances and Partnerships

มจร. มุ่งเน้นการแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือจากประชาคมมหาวิทยาลัยและภาคภายนอกทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ ผลักดันชื่อเสียง และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและแก้ปัญหาชุมชน สังคม ประเทศ ด้วยการใช้ฐานบุคลากรที่มีความสามารถในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการคุณภาพสูงได้อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร “Alliances and Partnerships & Resource Utilization”

รูปแบบความร่วมมือของ มจร. กับหน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อผลักดันการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ได้แก่

- 1) สร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย เพื่อการแลกเปลี่ยนนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา หรือเชิญนักวิจัยที่มีชื่อเสียงมาร่วมงานในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor)
- 2) สร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย หรือ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อร่วมกันทำงานวิจัยเป็นเครือข่ายวิจัย (Research Consortium)
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนากำลังคนระดับกลางและสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 4) สร้างระบบเพื่อรองรับให้อาจารย์ และนักวิจัยของมหาวิทยาลัยไปทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอกเต็มเวลา เช่น ไปทำงานวิจัยในสถาบันวิจัยหรือภาคอุตสาหกรรมได้ (Sabbatical Leave)
- 5) ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่า มจร. (Alumni) ในการสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 6) สร้างเครือข่ายมหาวิทยาลัยกับชุมชน (KMUTT & Community Linkages Programs) เพื่อนำผลการวิจัย พัฒนา และเทคโนโลยีที่เหมาะสมไปถ่ายทอดให้กับชุมชนและสังคม เพื่อสร้างสังคมไทยให้เข้มแข็ง

### ดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance)

1. จำนวนบริษัทที่พัฒนาความผูกพัน (Engagement) กับ มจร. (จากระดับ 2 : Potential Partnerships เป็นระดับ 3 : Strategic Partnerships)
2. ร้อยละของความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานในต่างประเทศ (Active International Partnership)
3. จำนวนกลุ่ม/ ศูนย์วิจัย/ หน่วยงานที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
4. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสร้างความเข้มแข็งของประเทศ
5. มูลค่าโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร (ล้านบาท)

### Implementation Chairs:

- รองอธิการบดีฝ่ายอุตสาหกรรมและภาคีความร่วมมือ
- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาความเป็นสากล
- รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ
- สำนักงานกิจการต่างประเทศ
- สำนักงานมหาวิทยาลัยสัมพันธ์
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการตลาด
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนักศึกษาเก่าสัมพันธ์
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและภาคีความร่วมมือ
- สำนักงานวิจัย นวัตกรรมและพันธมิตร

# เป้าหมาย ณ สิ้นแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12 ในปี พ.ศ. 2564

## เป้าหมายหลัก

มจร. เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)  
ที่พัฒนาการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ดีที่สุด (The Best Science, Technology and  
Innovation (STI) University in Thailand)



## การผลิตบัณฑิต



1. สัดส่วนหลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรนานาชาติ : หลักสูตรภาษาไทย เป็น 4 : 6
2. สัดส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรี : ระดับบัณฑิตศึกษา เป็น 6 : 4
3. เพิ่มสัดส่วนของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด เป็นร้อยละ 10
4. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Exchange students) ทั้งที่ส่งออกและที่รับเข้า เป็นร้อยละ 20

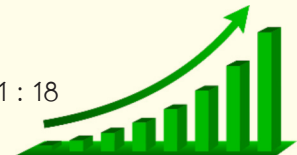
## งานวิจัยและบริการวิชาการ



5. เพิ่มผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ เป็น 600 เรื่อง
6. เพิ่มรายได้งานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก เป็น 650 ล้านบาท
7. เพิ่มสัดส่วนบุคลากรที่ทำงานวิจัยต่อบุคลากรเพื่อการวิจัย เป็นร้อยละ 80
8. สัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นร้อยละ 10

## ด้านทรัพยากรและการบริหารจัดการ

9. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลา ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เท่ากับ 1 : 18
10. สัดส่วนบุคลากรชาวต่างชาติต่อบุคลากรทั้งหมด เท่ากับร้อยละ 10
11. สัดส่วนรายรับจากรัฐ : ค่าเล่าเรียน : วิจัยและบริการวิชาการและอื่นๆ เท่ากับ 1 : 1 : 2



## ความเป็นสากล และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

12. ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ เป็นร้อยละ 80

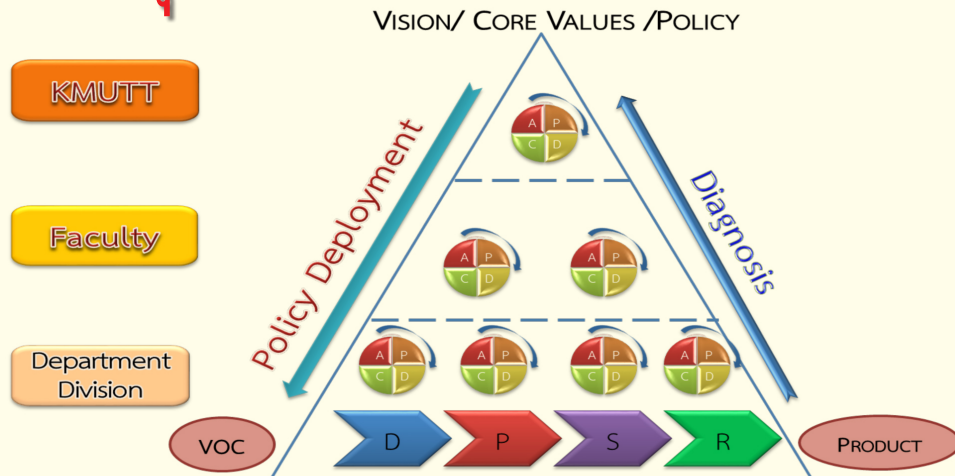
# แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP)

## ตามแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มุ่งพัฒนานวัตกรรม ทางการศึกษา  
การวิจัย ความคิดสร้างสรรค์และความเป็นผู้ประกอบการ  
ทำให้เกิดคุณค่า นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้สังคมโลกเข้มแข็งและยั่งยืน”

	Strategic Intent	Academic Excellence	Relevance	Productivity & Governance	Sustainability
	Learning Excellence	Research Excellence	Global Prominence	Good Governance Organization	Sustainable Green Organizations
	มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้	มหาวิทยาลัยวิจัยและนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยแห่งคุณภาพ	มหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยสีเขียว
ประสิทธิผลตามภารกิจ	2.5 ขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมและผู้ประกอบการ		3.3 ส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะสากล เตรียมพร้อมสู่การเป็นพลเมืองโลก		
คุณภาพการให้บริการ	2.1 สนับสนุนกลุ่มวิจัยที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ ให้เป็นศูนย์ความเป็นเลิศระดับภูมิภาค	2.6 ส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัยให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย		3.4 สร้างความรู้จักและเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยในระดับสากล (Visibility)	
ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	1.1 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 1.2 พัฒนาศรรถนะอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	2.4 ส่งเสริมการจัดหาทรัพยากรวิจัย ความร่วมมือกับภาคการผลิตและบริการ 2.3 สร้างสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนการวิจัย ดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ	4.1 ปรับกระบวนการจัดการบริหารจัดการให้คล่องตัว และส่งเสริมการทำงานร่วมกันแบบองค์รวม 4.3 แสวงหา บริหารทรัพยากรสิน และรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน 4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นเอกภาพและเสถียรภาพ	3.2 พัฒนาความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาสู่ความเป็นสากล 5.3 บูรณาการแนวคิดสร้างสรรค์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนกับภารกิจหลัก	
ความสามารถขององค์กร	4.2 ปรับเปลี่ยนทัศนคติและศักยภาพของบุคลากร รองรับการพัฒนาเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์กร 5.2 สร้างความตระหนักรู้ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกระดับ	1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Learning Environment) เพื่อสังคมการเรียนรู้ 2.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบส่งเสริมการวิจัยที่แข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ	3.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่มีมาตรฐานสากลและส่งเสริมความเป็นนานาชาติ 5.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบบริหารจัดการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		

# การจัดการยุทธศาสตร์



Ref : Kitisak Ploypanichcharoen 2010, CUPT QA handbook p.5

## Plan

### การวางแผน

มจร. มีกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว 15 ปี พร้อมถอดแผนระยะยาวออกเป็นแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) ระยะ 5 ปี พร้อมกับการถอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติโดยการจัดทำแผนปฏิบัติการ Rolling Implementation Plan 5 ปี และจัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณล่วงหน้าระยะปานกลาง (แผน 1+2)

## Do

### การปฏิบัติตามแผน

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) สู่การปฏิบัติ ต้องอาศัยความรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทางดังนี้

1. การสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทาง และกลยุทธ์หลัก
2. การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## Check

### การตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน

กลไกการติดตามประเมินแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ประกอบด้วย

1. การติดตามความก้าวหน้า และการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของแผนกลยุทธ์และนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. ระบบและกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน

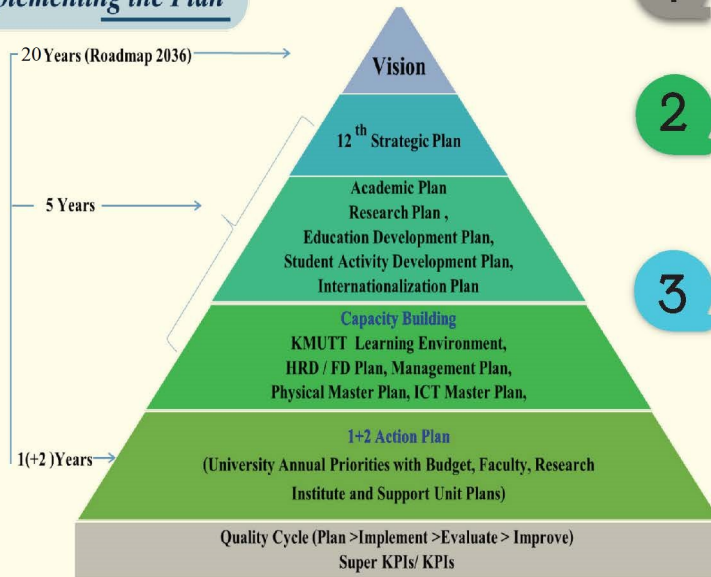
## Act

### การปรับปรุงพัฒนา

มจร. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพ และคุณภาพของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (Performance Improvement) รวมถึงให้ความสำคัญกับการทบทวนบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานก่อนหน้า โดยมีการทบทวนแผนกลยุทธ์ (Rolling Strategic Plan) เพื่อให้มั่นใจว่า มจร. มีกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

# การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

## Implementing the Plan



1

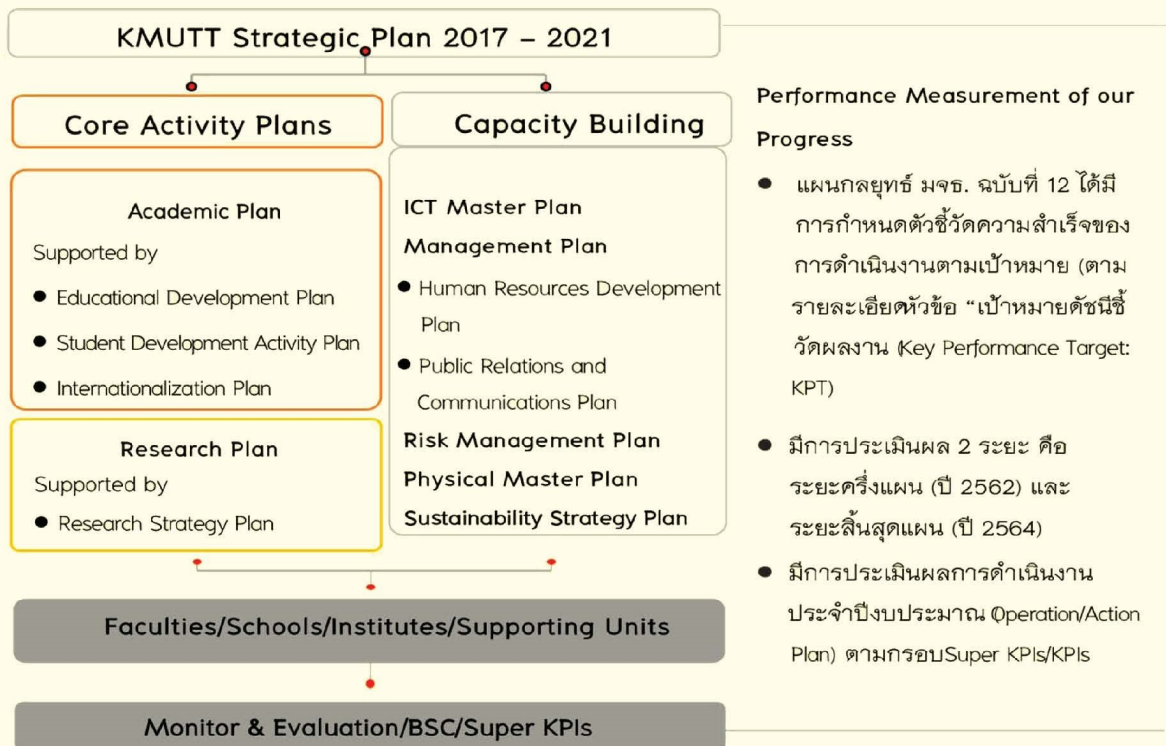
มหาวิทยาลัยถอดแผนสู่การปฏิบัติในแต่ละด้านมาเป็น Rolling Implementation Plan 5 ปี

2

จัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้านหรือแผนการลงทุน พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์

3

กระจายเป้าหมายลงสู่ระดับหน่วยงานและระดับปฏิบัติการให้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ตลอดจนใช้กลไกการบูรณาการ และสร้างเครือข่ายหรือคลัสเตอร์การทำงานร่วมกัน เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้ได้ตามแผนที่กำหนดไว้



## Performance Measurement of our Progress

- แผนกลยุทธ์ มจธ. ฉบับที่ 12 ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย (ตามรายละเอียดหัวข้อ “เป้าหมายดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance Target: KPT)
- มีการประเมินผล 2 ระยะ คือ ระยะครึ่งแผน (ปี 2562) และระยะสิ้นสุดแผน (ปี 2564)
- มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ (Operation/Action Plan) ตามกรอบ Super KPIs/KPIs

# MONITOR AND EVALUATION

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)



## เป้าหมายที่ 1:

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ มจร. (Social Change Agent)

ตัวชี้วัด	Based Line	ค่าเป้าหมาย				
	2559	2560	2561	2562	2563	2564
<b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b>						
1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต มจร. ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (คะแนนเต็ม 5)	3.89 (รุ่นปี 57)	4.0	4.2	4.3	4.4	4.5
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต :</b>						
1. ระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ของนักศึกษา ตาม KMUTT Student QF (คะแนนเต็ม 5)	3.52	4	≥4	≥4	≥4	≥4
2. ร้อยละของนักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านต่าง ๆ (ภาษา/ ICT/ Soft Skill)						
– ระดับทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลักสูตรปกติ/ นานาชาติ	2/2	2/3	3/4	4/5	5/6	6/7
– ร้อยละของคะแนนคณิตศาสตร์/ฟิสิกส์	16.22/ 23.19	30	35	40	45	50
– ร้อยละของนักศึกษาใหม่มีอัตราการคงอยู่จนถึงชั้นปีที่สอง	91.52	92	93	94	95	> 95
– ร้อยละของผู้เรียนในวัยทำงานและผู้สูงวัย	N/A	5	5	5	5	5
– จำนวนผู้พิการที่เข้าศึกษาต่อปีละ	–	10	10	10	10	10
– ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ	10	15	20	25	30	35
3. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมเกณฑ์มาตรฐานการวัดและประเมินระดับความเป็นอาจารย์มืออาชีพ (KMUTT- PSF)						
– ระดับ Beginner	N/A	10	20	30	30	30
– ระดับ Competent	N/A	25	100	–	205	250
– ระดับ Proficient	N/A	–	–	–	–	5
– ผลสัมฤทธิ์ของอาจารย์ใหม่ที่ได้รับการอบรมพัฒนาอาจารย์ (Faculty Development)	79.20 (Beginner)	80	80	80	80	80
– ร้อยละของอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถในการสอนแบบ Active Learning	3.67	5	6	7	8	10
4. จำนวนหลักสูตรผ่านการประเมินตามมาตรฐานสากล (เช่น เกณฑ์ AUN-QA / ABET / AACSB)	N/A	–	–	–	–	5
– Passing AUN-QA	N/A	–	5	–	–	30
– Certified	N/A	–	–	–	–	10
5. ร้อยละของรายวิชาที่มีการเรียนการสอนแบบบูรณาการ (Wil / Experience Learning / Service Learning / Gen-Ed)	23	30	35	40	45	50

## เป้าหมายที่ 2:

### สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Research and Innovation)

ตัวชี้วัด	Based Line	ค่าเป้าหมาย				
	2559	2560	2561	2562	2563	2564
<b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b>						
1. จำนวนสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีความเข้มแข็งในระดับชาติหรือนานาชาติ และจำนวนสาขาวิชาที่สามารถผลักดันให้อยู่ในระดับต้นเพิ่มขึ้น	-	10	12	15	18	20
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>						
1. ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	0.33	0.40	0.45	0.50	0.55	0.60
2. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของผลงานที่ถูกอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด (ในรอบ 5 ปี)	4.33	4.50	5.00	5.50	6.00	6.50
3. ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในควอไทล์ที่ 1 (Q1) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	54	60	65	70	75	80
4. ร้อยละของเงินวิจัยและบริการวิชาการต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	0.85	1.50	1.80	2.00	2.30	2.50
5. ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดหรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณะประโยชน์ต่อผลงานทั้งหมด	-	65	68	70	75	80
6. จำนวนผู้ประกอบการ, บริษัท, หรือธุรกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่ การเป็นผู้ประกอบการ (ปีละ 5 บริษัท)	5	5	5	5	5	5

## เป้าหมายที่ 3:

### พัฒนา มจร. สู่วัฒนธรรมสากล (Internationalization)

ตัวชี้วัด	Based Line	ค่าเป้าหมาย				
	2559	2560	2561	2562	2563	2564
<b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b>						
1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์	51.7	60	65	70	75	80
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>						
1. สัดส่วนของหลักสูตรนานาชาติต่อหลักสูตรทั้งหมด	22.9	38	42	46	50	55
2. ร้อยละของนักศึกษาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด	4.7	6	7	8	9	10
3. ร้อยละของบุคลากรชาวต่างชาติต่อบุคลากรทั้งหมด	2.55	7	8	9	10	10
4. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนักศึกษาและบุคลากรแลกเปลี่ยน						
- ร้อยละของการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (Student Mobility)	5	5	10	10	15	20
- ร้อยละของบุคลากรแลกเปลี่ยน (Visiting Scholar/ Fellowship/ Professor/ Visiting Professor)	5	5	10	10	15	20
5. ร้อยละของความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานในต่างประเทศ (Active International Partnership)	54.5	60	65	70	75	80

#### เป้าหมายที่ 4:

พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ (High Performance Organization)

ตัวชี้วัด	Based Line	ค่าเป้าหมาย				
	2559	2560	2561	2562	2563	2564
<b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b>						
1. ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	-	80	80	85	85	90
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>						
1. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการภายใต้หลัก TQM	-	-	-	-	-	350
2. ผลการประเมินการปฏิบัติงาน (Performance) และความสามารถ (Competency) ของบุคลากร	-	40	50	60	70	80
3. ผลการสำรวจ Employee Engagement	74.44	80	80	85	85	90
4. ผลการประเมินระดับความสำเร็จของการทำงานแบบคลัสเตอร์	N/A	-	20	40	60	80
5. สัดส่วนรายได้จากแหล่งทุนแต่ละประเภทต่อรายได้รวมทั้งหมด	1: 0.72 : 0.80	1 : 1 : 2	1 : 1 : 2	1 : 1 : 2	1 : 1 : 2	1 : 1 : 2
6. สัดส่วนรายได้ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมด	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1
7. ร้อยละของกระบวนการที่ได้ประกาศข้อตกลงระดับการให้บริการ	12	60	70	80	90	100
8. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนภารกิจ	-	80	90	100	100	100

#### เป้าหมายที่ 5:

ส่งเสริมและพัฒนาที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Heart)

ตัวชี้วัด	Based Line	ค่าเป้าหมาย				
	2559	2560	2561	2562	2563	2564
<b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b>						
1. ร้อยละของนักศึกษาเป็น Green Heart ที่รับรู้ เข้าใจและนำระบบการจัดการ Green ที่นำไปสู่การปฏิบัติและเป็น Change Agent นำความรู้ความเข้าใจขยายผลสู่สังคม ชุมชนให้เกิดความยั่งยืน	30 (5,000)	40	50	40	50	40
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>						
1. จำนวนผลงาน/ งานวิจัย/ นวัตกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมสีเขียว	-	1	2	3	4	5
2. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ผ่านมาตรฐานสากล (ร้อยละ)	-	40	50	60	80	100
3. จำนวนกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียงและเผยแพร่ผลงานให้เกิดการรับรู้ กิจกรรมด้าน Green เป็นวงกว้างทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	-	10	10	10	10	10
4. ร้อยละการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อคนต่อปีลดลง *	12.66	14	16	18	20	22
5. การลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO <sub>2</sub> )**	14	15	17	21	25	30

\* เทียบกับผลการดำเนินงาน (Baseline) ปี 2010 (พ.ศ. 2553 = 1129 kws/คนปี)

\*\* เทียบกับผลการดำเนินงาน (Baseline) ปี 2013 (พ.ศ. 2556 = 28.90 ล้านกิโลคาร์บอนไดออกไซด์)

## เป้าหมายที่ 6:

### เครือข่ายและพันธมิตร (Alliances and Partnerships)

ตัวชี้วัด	Based Line	ค่าเป้าหมาย				
	2559	2560	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนบริษัทที่พัฒนาความผูกพัน (Engagement) กับ มจร. (จากระดับ 2 Potential Partnerships เป็นระดับ 3 : Strategic Partnerships)	3	3	4	4	5	5
2. ร้อยละของความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานในต่างประเทศ (Active International Partnership)	54.5	60	65	70	75	80
3. จำนวนกลุ่ม/ ศูนย์วิจัย/ หน่วยงานที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่าย ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	159	160	180	200	220	250
4. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมบริการวิชาการที่มีส่วนร่วม ในการพัฒนาชุมชนและสร้างความเข้มแข็งของประเทศ	301 (ปี 2553)	400	450	500	550	600
5. มูลค่าโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร (ล้านบาท)	734.5	800	850	900	950	1,000

## ปัจจัยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

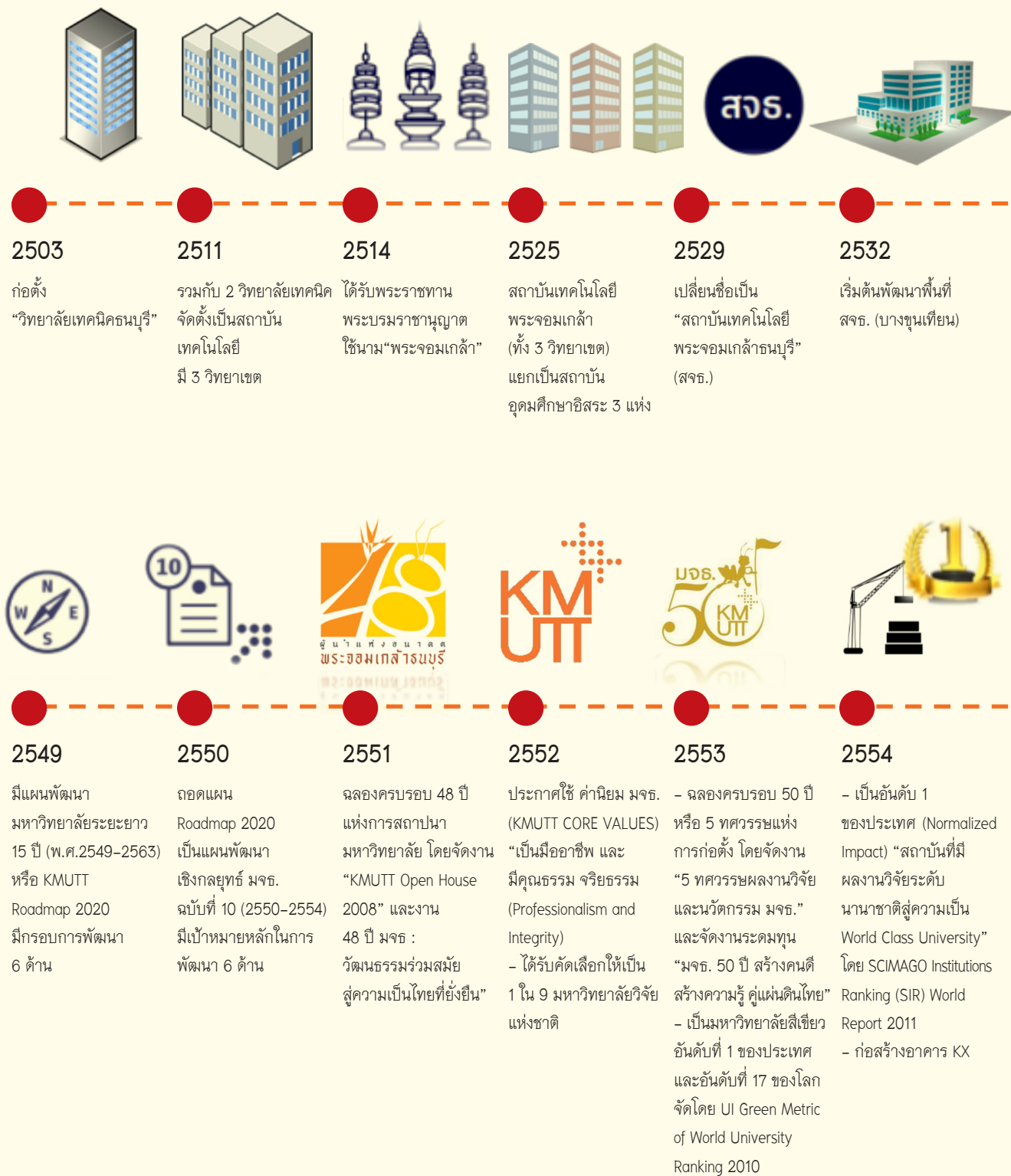
การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ในแผนกลยุทธ์นี้ ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันของทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการใช้กลไกสนับสนุนต่างๆ เป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ได้แก่

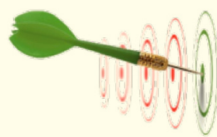
**ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์** ที่เอื้อในการดึงดูดและรักษาคณดี คนเก่งทำงานอย่างมีความสุขและผูกพันกับ มจร. เน้นพัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากร การประเมินผล และสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการทำงานเป็นหน่วยจรรยา (Clustering) รวมทั้งมีกลไกการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลในด้านต่างๆ เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากร และทักษะในวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ตลอดจนและการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับทุกๆ คนที่เกี่ยวข้อง (Incentives) ให้เป็นพื้นฐาน รองรับการเกิดกระบวนการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ ตลอดเวลา

**ระบบบริหารจัดการที่มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว** ปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว และมีพลวัต ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ที่บูรณาการร่วมกับการบริหารความเสี่ยง มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐาน กลไกการบริหารจัดการภายใน ที่มุ่งเน้นการทำงานร่วมกัน ที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันตั้งแต่ต้นนโยบาย เป้าหมาย และกระบวนการทำงาน



# KMUTT Timeline





2539

เริ่มต้นพัฒนา  
พื้นที่ สจร. (ราชบุรี)

2541

เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ  
แห่งแรกที่เปลี่ยนสภาพ  
เป็นมหาวิทยาลัย  
ในกำกับของรัฐบาล  
เปลี่ยนชื่อเป็น  
“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
พระจอมเกล้าธนบุรี”

2542

กำหนดวิสัยทัศน์ 5 มุ่ง  
และภารกิจ 3 ด้านหลัก  
เป็นครั้งแรกที่เริ่ม  
จัดทำแผนฯ แบบใหม่

2545

กำหนดเป้าหมายหลัก  
หรือ Flagship 6 ด้าน  
ในช่วงแผนพัฒนา  
มหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 9  
(พ.ศ.2545-2549)

2547

มหาวิทยาลัยเข้าพื้นที่  
สำหรับโครงการจัดตั้ง  
ศูนย์บริการทาง  
การศึกษาในเมือง  
ภายใต้ชื่อ “ศูนย์ชุมชน  
นำอยู่กรุงเทพ (Bangkok  
Code)”

2548

เพิ่มเติมเป้าหมายหลัก  
ที่สำคัญด้านนักศึกษา  
“การพัฒนานักศึกษาเป็น  
ผู้นำและมีความสามารถ  
เฉพาะ (The Best & The  
Brightest)” เรียกว่า 6+1  
Flagships



2555

มีแผนกลยุทธ์ มจร.  
ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-  
2559) เป็นการถอดแผน  
Roadmap 2020  
ช่วง 5 ปี ครั้งที่สอง  
โดยมีเป้าหมายหลัก  
ในการพัฒนา 6 ด้าน

2556

เกิดการเรียนการสอน  
แบบ Residential College  
ในพื้นที่การศึกษาราชบุรี

2558

- ฉลองครบรอบ 55 ปี  
แห่งการสถาปนา  
มหาวิทยาลัย  
- มจร. (บางขุนเทียน)  
รับบริจาคที่ดินใหม่

2559

- เปิดใช้อาคาร KX  
(Knowledge Exchange)  
- ปรับปรุง  
กระบวนการทำงาน  
ทั้งระบบ (JMAC)

2560

- มีแผนกลยุทธ์ มจร.  
ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-  
2564) มีเป้าหมายหลัก  
ในการพัฒนา 6 ด้าน  
- เปิดใช้พื้นที่อุทยาน  
การเรียนรู้ (Learning  
Garden)  
- ปรับ Roadmap 2020  
เป็น Roadmap 2036

2563

- ฉลองครบรอบ 60 ปี  
แห่งการสถาปนา  
มหาวิทยาลัย



### ที่ปรึกษา

อาจารย์ธนิตสรณ์ จิระพรชัย

รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ

ดร.วรรณา เต็มสิริพจน์

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์

รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์

### วิเคราะห์ / เรียบเรียง

นางสาวสาคร กองสุวรรณ

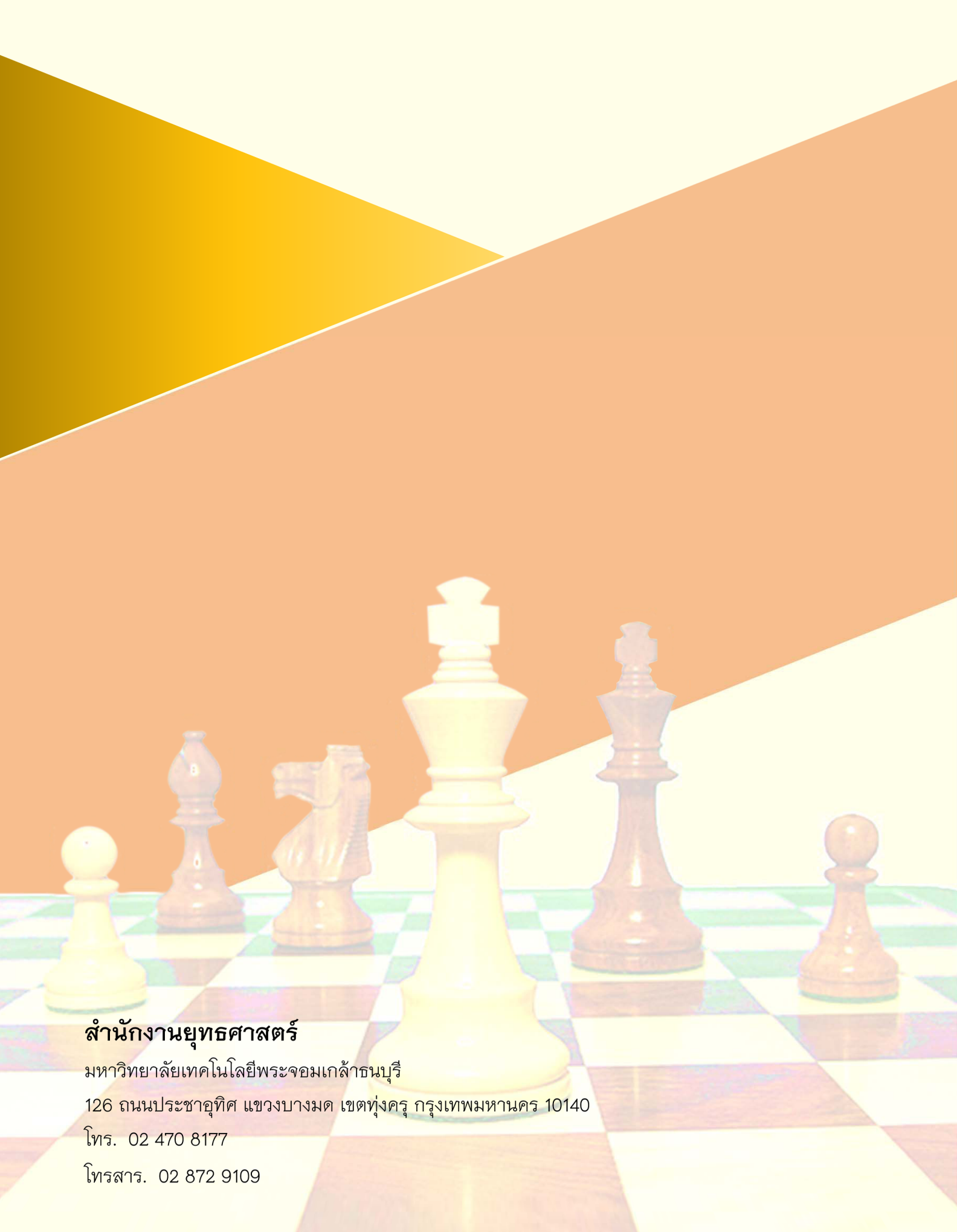
นางสาวสุภารัตน์ แก้วดวงเล็ก

### ออกแบบรูปเล่ม

นางสาวสุภารัตน์ แก้วดวงเล็ก

### พิมพ์ที่ บริษัท พริกหวานกราฟฟิค จำกัด

โทร. 02 424 3249 อีเมล: prigwhan54@hotmail.com

The background of the entire page is a photograph of chess pieces on a checkered board. The board is white and green. In the center, a large white king piece stands prominently. To its left, a white pawn and a white knight are visible. To its right, a dark brown king piece and a dark brown pawn are visible. The background is a warm, orange-toned gradient with geometric shapes.

## สำนักงานยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

126 ถนนประชาธิปไตย แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140

โทร. 02 470 8177

โทรสาร. 02 872 9109