

# สรุปประเด็นการพัฒนา

แผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559

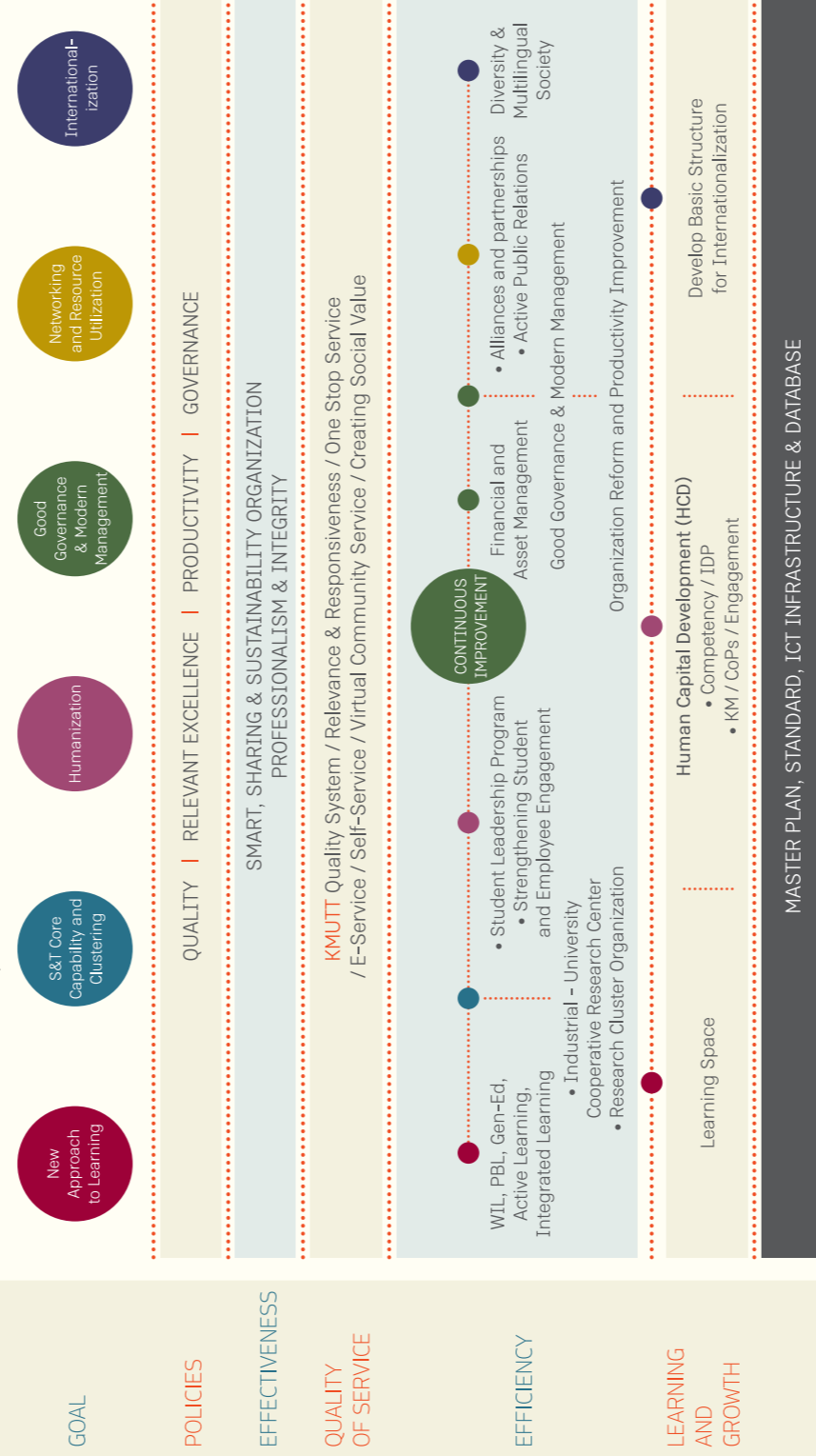


## KMUTT POLICY

- เป้าหมายที่ 1: พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน (New Approach to Learning)
- เป้าหมายที่ 2: การสร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการและวิจัย (S&T Core Capability and Clustering)
- เป้าหมายที่ 3: การสร้างบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรที่มีความเป็นคนอย่างสมบูรณ์ (Humanization)
- เป้าหมายที่ 4: การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (Good Governance & Modern Management)
- เป้าหมายที่ 5: การสร้างเครือข่ายและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Networking and Resource Utilization)
- เป้าหมายที่ 6: การพัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)

## แผนที่ยุทธศาสตร์ มจร. KMUTT STRATEGY MAP

1. Committed to the Search for Knowledge. 2. Determined to be at the Forefront of Technology and Research. 3. Maintaining the Development of Morally Correct and Proficient Graduates. 4. Endeavouring for Success and Honour in order to be the Pride of Our Community. 5. Striving to Become a World-Class University.



# STRATEGIC PLAN 2012-2016

แผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559



# KMUTT STRATEGIC PLAN

VISION / OBJECTIVE / STRATEGY POLICY

◆ วิสัยทัศน์ 5 มุ่ง ◆ เป้าหมาย 6+1 Flagships ◆ KMUTT roadmap 2020 Theme for Development



## วิสัยทัศน์ 5 มุ่ง VISION

- มุ่งมั่น** เป็นมหาวิทยาลัยที่ใฝ่เรียนรู้
- มุ่งสู่** ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย
- มุ่งสร้าง** ปณิธานในการสร้างบัณฑิตที่เก่งและดี
- มุ่งสร้าง** ชื่อเสียงและเกียรติภูมิให้เป็นที่ภูมิใจของประชาคม
- มุ่งก้าว** ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก

## ภารกิจ MISSION

- พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการเรียนรู้ พัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- พัฒนาระบบการศึกษา ระบบการประกันคุณภาพ ระบบการเรียนรู้และระบบการบริหารงาน ให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- วิจัยและนำผลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างองค์ความรู้ และการพัฒนาประเทศไทย

## เป้าหมายของมหาวิทยาลัย 6+1 FLAGSHIPS

- มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University)
- มหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual University หรือ e-University)
- การสร้างความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์ (Science Strengthening)
- การสร้างความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการ (Management Strengthening)
- องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
- การบริหารรายได้และต้นทุน (Revenue Driven & Cost Conscious)
- การพัฒนาบัณฑิตที่เป็นผู้นำและมีความสามารถเฉพาะ (The Best & The Brightest)

## กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยตาม KMUTT Roadmap 2020

- การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ใหม่ (New Approach to Learning)
- การสร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการและวิจัย (S&T Core Capability and Clustering)
- การสร้างบัณฑิตและบุคลากรที่มีความเป็นคนอย่างสมบูรณ์ (Humanization)
- การปรับโครงสร้างหน่วยงาน (Organizational Reform)
- ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการสมัยใหม่ (Good Governance and Modern Management)
- การสร้างความเป็นสากล (Internationalization)

# STRATEGIC PLAN 2012-2016

แผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559



## ค่านิยม มจร. KMUTT CORE VALUES

เป็นมืออาชีพ และมีคุณธรรม จริยธรรม (Professionalism and Integrity)

### เป้าหมายที่ 1: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น "Social Change Agent"

พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ "มีค่านิยมที่ดี มีศักยภาพและความสามารถและมีความเป็นผู้นำ"

### เป้าหมายที่ 2: ผลิตผลงานวิจัยที่มี "High Impacts"

มุ่งงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง ตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างรวดเร็วและผลิตนักวิจัยคุณภาพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

### เป้าหมายที่ 3: พัฒนาบัณฑิตและบุคลากรให้มี "Competency & Good Citizenship"

มุ่งพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (Humanization) มีสุขภาวะที่ดี และมีความสุข

### เป้าหมายที่ 4: พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็น "High Performance and Sustainability Organization"

พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการในทุกมิติ สู่การเป็น "องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงมีความมั่นคงและยั่งยืน"

### เป้าหมายที่ 5: แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้าง "Alliances and Partnerships & Resource Utilization"

สร้างเครือข่ายและพันธมิตร และส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

### เป้าหมายที่ 6: พัฒนา มจร. ให้มีความเป็น "Internationalization"

พัฒนา มจร. ให้มี "ความเป็นสากล (Internationalization) และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (Visibility)"